

Hinweise für die Antragstellung und die Bewerbung eines Crowdfunding-Projekts Tipps für Vereine

Antragstellung

- bei Antragstyp „Spende“ auswählen
- alle Felder ausfüllen
- Folgende Informationen werden mit dem Projekt veröffentlicht und sind für potenzielle Spender lesbar:
 - Projektbeschreibung
 - eingestellte Bilder
 - eingestelltes Video
 - Finanzierungsbedarf
 - Projektkategorie
 - Enddatum (Laufzeit zwischen 30 und max. 90 Tagen)
 - Anschrift
 - Beschreibungen zur Organisation, Anschrift und ggf. Webseite
- mit dem Button „Entwurf“ (oben rechts auf der Projektseite) können Sie sich die öffentlichen Darstellung des Projektes anzeigen lassen und bei Bedarf Änderungen nochmal vornehmen
- Projektanlage abgeschlossen
- Prüfung und Freigabe durch die Sparkasse Barnim
- Veröffentlichung des Crowdfunding-Projekts auf „Gemeinsam fördern“

Start der Öffentlichkeitsarbeit: So erfahren andere von Ihrer tollen Projektidee

Online-Medien

- Machen Sie über Ihre **Vereinshomepage** auf die Aktion aufmerksam.
- Informieren Sie die eigenen **Vereinsmitglieder** über die Aktion und über Zwischenstände. Laden Sie zum Mitmachen ein.
- Erwähnen Sie die Aktion in Ihrem nächsten **Newsletter** und versehen diesen mit einem entsprechenden Link.
- Laden Sie Ihre Familien und Freunde **per E-Mail oder WhatsApp** ein, sich für Ihr Projekt einzusetzen. Machen Sie auf die Aktion und über Zwischenstände des Finanzierungsstandes aufmerksam - auch mehrfach innerhalb des Aktionszeitraums.
- Posten Sie den Link zu Ihrem Projektprofil über **soziale Netzwerke wie Facebook**.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- Durch Artikel oder Meldungen über die Aktion in der **lokalen Presse** können viele Menschen erreicht werden. Dies kann die Zahl Ihrer Unterstützer deutlich steigern.
- Geben Sie eine Zeitung heraus oder verteilen Sie **Mitgliederbriefe**? Weisen Sie dort auf die Aktion hin und rufen zur Unterstützung auf.
- **Plakatieren** Sie bei Veranstaltungen, in Ihren Räumlichkeiten oder am schwarzen Brett.

Weitere Aktionen

- Generieren Sie einen **dynamischen QR-Code** und verbreiten Sie diesen auf allen medialen Kanälen sowie handlichen Materialien.
- Machen Sie bei jeder Aktivität Ihrer Organisation auf Ihr Projekt aufmerksam und werben Sie für Unterstützung (z. B. bei Festen).

- Ganz wichtig ist das Netzwerk Ihrer Organisation. Nutzen Sie **alle Kontakte** und **alle Informationskanäle**, um zur Unterstützung einzuladen.
- **Sagen Sie's allen weiter.** Erzählen Sie Freunden, Verwandten, Kollegen und Nachbarn von Ihrem zu unterstützenden Projekt.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei Ihren "Marketingaktionen"!